Látogatás a Heti Válasznál

Ulicsák Eszter (7.a)

Mindenki belegondolhatott már, hogy ki is a mi szeretett újságunk és kedvenc cikkünk szülőanyja, de még inkább, hogy hogyan alkotnak egy hét alatt egy izgalmas, összetett és igazán figyelemreméltó riportot vagy cikket. Hát bizony, számtalan ehhez hasonló kérdés merülhet fel bennünk, miután elolvassuk a Heti Válasz egyik cikkét. A Zuglói Hajós Alfréd Általános Iskola tanulói kulisszatitkokat fedtek fel, az újságírók és a szerkesztők mindennapjaiba kóstolhattak bele, míg közben tanultak egy s mást az újságírásról. Mindezt egy februári napon, egy szerkesztőségi látogatás keretén belül.

Miután végigmentünk az épületen, minden kis termet megnéztünk, és mindenkit kizökkentettünk a munkából, rögtön belevágtunk az újságírás titkos és különleges fortélyaiba. Ecseteltük, hogy mitől lesz jó egy riport, és milyen kérdésekkel lehet teljesen elszúrni egy cikket. Ezeket az újságírás profi művelői, Élő Anita és Szőnyi Szilárd, a Heti Válasz hétről-hétre megjelenő újságcikkeinek megalkotói, hallgatták meg és véleményezték. Miután megvitattuk az újságírás alapfeltételeit és már kész újságírónak éreztük magunkat, előkerült néhány régi story. – Egyszer egy olvasói levél érkezett egy cikkünkre, amiben egy interjúpartnerre hivatkozva, az az állítás hangzott el, hogy az interjúpartner látott valakit a televízióban, holott 56-ban még nem is volt televízió Magyarországon – mesélte Élő Anita.

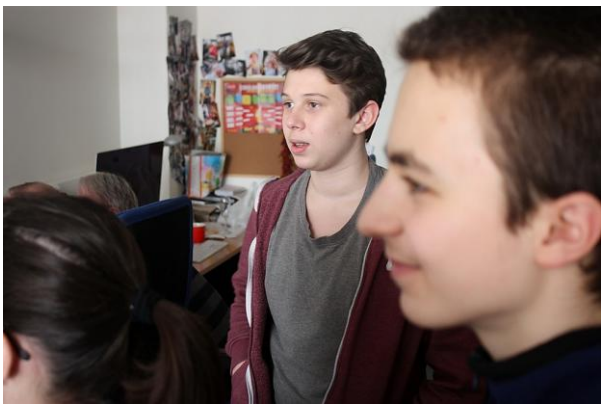
És még egyéb történeteket hoztak elő. Ezután egy sajtótájékoztatót tartottunk, amiben mi tehettünk fel kérdéseket az újságírás mestereinek. Hogyan hoznak össze egy cikket egy hét alatt, mi alapján választják ki, hogy melyik munkatárs fogja megírni azokat? Nálunk vannak témakörök, mint például belpolitika. Akik ezzel foglalkoznak, összegyűlnek hétfő reggel egy kávézóban, és mindenki felhozza a saját maga által kitalált 3-4 témát, amiket megvitatnak. Ezután kimennek terepre vagy megírják a kérdéseket egy riporthoz és időpontot egyeztetnek, majd megírják a cikket. Majd pénteken kirakják a Falra a nyomtatásra váró cikkeket. Ezután kerülhetnek nyomtatásba – válaszolt a kérdésre Szőnyi Szilárd.

Minden nap bent vannak a munkahelyen vagy csak heti kettő-háromszor? Hát ez elég ember és cikkfüggő. Mivel a lányom még iskolás, ezért én általában otthon dolgozom, és hetente 2-3-szor jövök be, míg más a cikke miatt elutazik az ország másik felére, majd visszajönnek, otthon vagy a szerkesztőségben megírják a cikket – mondta Élő Anita. Mióta vannak benne a szakmában? Már jó régóta. Együtt dolgoztunk már ezelőtt is a Magyar Nemzetnél – mesélték nekünk.

A körbevezetés és a beszélgetés hatalmas élmény volt, ahogyan a sok-sok új dolog megismerése és a rólunk készült kép is.

Köszönjük!

Mitte Februar besuchte der deutschsprachige Journalistikkurs der Alfréd-Hajós-Grundschule Zugló die Redaktion der Wochenzeitschrift „Heti Válasz". Den Kursmitgliedern gewährte der stellvertretende Chefredakteur, Szilárd Szőnyi, und eine leitende Redakteurin des Magazins, Anita Élő, einen praxisorientierten Einblick in die Arbeitsweise eines Journalisten. Bei der improvisierten Pressekonferenz diskutierte man auch über die Schwierigkeiten der Printmedien und über deren Zukunft. Zum Schluss wurde eine Titelseite gemeinsam gestaltet. Als Andenken und gleichzeitig – womöglich – Ansporn für die eigene Arbeit als Nachwuchsjournalist.



Mit der Zeit gehen

BZ-Chefredakteur Jan Mainka zu Besuch an der Hajós

Von Oberstudienrat Richard Guth / Richard Guth német nyelvi lektor

Man würde das gewohnte Redaktionsflair bei der „Budapester Zeitung" vergebens suchen. „In der Redaktion stehen keine Redakteursschreibtische mehr, es ist ein reines Verkaufsbüro. Die Leute können von zu Hause aus viel ruhiger arbeiten", berichtet Jan Mainka, Chefradakteur und Inhaber der deutschsprachigen Wochenzeitung „Budapester Zeitung", der Anfang März die Alfréd-Hajós-Grundschule mit seinem „mobilen Redaktionsbüro" besuchte.

Nach dem Besuch der Mitglieder des Journalistikkurses bei der Zeitschrift „Heti Válasz" war Mainkas Visite die zweite Begegnung mit einem Branchenkenner und Profijournalisten. Der gebürtige Deutsche aus Berlin lebt schon seit der Wendezeit in Ungarn, ist mit einer Ungarin verheiratet und gibt nach journalistischer Pionierarbeit bei der „Neuen Pester Lloyd" seit 1999 die nach eigenem Bekunden „einzige deutschsprachige Printzeitung" Ungarns für Expats heraus.

Eine Aufgabe, die immer neue Ideen und Flexibilität erfordere: „2008 mussten wir infolge der Weltwirtschaftskrise und des Einbrechens des Anzeigenmarktes ein neues Geschäftsmodell entwickeln, das auf Contentfinanzierung basiert", erzählt der Journalist. Das bedeutet, dass die Leser das Blatt finanzieren sollen. Wie schwierig sich das gestaltet, zeigt sich darin, dass beim Magazin etwa 70% der Kosten Sponsoren trügen und ledigich 20% die Abonennten, bei einer Auflagenstärke von 2000 Exemplaren. „Aber Print ist ohnehin ein Auslaufmodell", ergänzt der 47-Jährige.

Anders würde es sich beim neuen Projekt des Geschäftsmanns und Journalisten darstellen: Seit Januar 2015 gibt das mit der BZ Magazin-Redaktion insgesamt 15 Mann starke Team um Mainka die „Budapester Zeitung heute" heraus. Das Besondere an diesem Produkt ist, dass es ausschließlich elektronisch erscheint. Das achtseitige Pdf-Dokument erhielten mittlerweile 300 – 400 Abonennten, meist deutsche oder deutschsprachige Geschäftsleute und Diplomaten, die gerne über die Dinge in Ungarn informiert werden würden.

„Für uns ist es selbstverständlich, uns auf Ungarisch zu informieren, aber stellen wir uns deutsche Geschäftsleute vor, die dieser Sprache nicht mächtig sind, und dennoch die Informationen brauchen. Es besteht ihrerseits ein wahrer Informationshunger", begründet Mainka die neue Produktoffensive, die, wie er bestätigt, eine Flucht nach vorne sei, um die Position des Magazins zu stärken und neue Einnahmequellen zu erschließen.

Denn eine Zeitung zu lesen, sei mehr als nur Informationen zu besorgen, so der Chefredakteur: Voyeurismus, Austausch, Zugehörigkeitsgefühl, der Wunsch auf dem gleichen Informationsstand zu sein, gehörten auch dazu. So wird auch die englischsprachige Gemeinschaft, neudeutsch Community, in Ungarn bedient: Mit dem Partnerprodukt „The Budapest Time", das ebenfalls wöchentlich erscheint.

Selbst die letzten Schliffe am Magazin jeden Mittwoch zeugen vom Geist der neuen Zeit. Die langen Redaktionsschlusstreffen (man trifft sich nur noch für anderthalb Stunden) gehören wie die Schreibtische, Kaffeebecher und riesige Artikelwände der Vergangenheit an: Wie die Artikel elektronisch übermittelt werden, so werden diese im Pdf-Dokument direkt korrigiert. Gleich danach, noch am Abend des Redaktionsschlusses, erhält der Pdf-Abonnent des Magazins das Produkt per Mail auf seinem iPhone. Womöglich in wenigen Jahren die einzige Möglichkeit um an Zeitungsinformationen zu kommen.

A Budapester Zeitung főszerkesztője, Jan Mainka, látogatást tett márciusban a Hajós általános iskolában. A német nyelvű újságíró szakkör tagjai megismerkedhettek egy magyarországi német nyelvű lap sajátosságaival és betekintést nyerhettek a lapszerkesztés fortélyaiba. Mindezt a heti válaszos tapasztalatszerzés hasznos kiegészítéseként.